

Selasa, 25 Maret 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul	Generali Indonesia meluncurkan produk asuransi fleksibel baru
Nama Media	id.techinasia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.techinasia.com/berita/generali-indonesia-luncurkan-produk-asuransi-fleksibel-baru
Tanggal Berita	2025-03-24 09:24
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia meluncurkan produk asuransi terbaru, GEN Proteksi Utama (GEN Pro), untuk meningkatkan perlindungan dan mendorong inklusi asuransi di Indonesia.

Menurut Rebecca Tan, CEO Generali Indonesia, produk ini memungkinkan nasabah menetapkan jangka waktu proteksi mulai dari 20 tahun dan masa pembayaran premi. Nasabah juga dibebaskan dari membayar premi jika terkena penyakit kritis sesuai dengan ketentuan polis.

Judul	MSIG Life Terapkan Sejumlah Upaya untuk Tekan Klaim Asuransi Kesehatan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/msig-life-terapkan-sejumlah-upaya-untuk-tekan-klaim-asuransi-kesehatan
Tanggal Berita	2025-03-24 10:01
Sentiment	Positive



MSIG

Formerly Sinarmas MSIG Life

PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) menerapkan sejumlah upaya untuk menekan klaim asuransi kesehatan agar tak membengkak.

Head of Customer and Marketing MSIG Life Lukman Auliadi mengatakan salah satu upayanya, yaitu MSIG Life terus berkomitmen menjaga ketahanan finansial nasabah dengan membayarkan kewajiban sesuai ketentuan yang tertera pada polis.

Selain itu, dia bilang MSIG Life juga mendukung upaya bersama pemerintah dan industri dalam penguatan asuransi kesehatan melalui kolaborasi, serta pertukaran dan pemanfaatan data di industri.

Judul	Bijak Atur Pengeluaran agar Finansial Aman Setelah Lebaran
Nama Media	kumparan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kumparan.com/kumparanbisnis/bijak-atur-pengeluaran-agar-finansial-aman-setelah-lebaran-24jzqKJxYJ9
Tanggal Berita	2025-03-24 11:42
Sentiment	Positive



Pengeluaran saat Ramadan seringkali melonjak drastis, terutama menjelang Lebaran . Kebutuhan konsumsi selama puasa, belanja perlengkapan menjelang Hari Raya, biaya mudik, hingga memberi uang THR ke keluarga menjadi sejumlah faktor yang mendorong peningkatan pengeluaran. Jika pengeluaran ini tidak diatur dengan bijak, bisa berdampak pada kestabilan finansial terutama setelah Lebaran. Ditambah, tidak banyak masyarakat yang menyadari tentang pentingnya perencanaan keuangan .

Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLKI) 2024, sekitar 1 dari 3 penduduk Indonesia masih memiliki pemahaman yang kurang memadai tentang produk dan layanan keuangan. Padahal pemahaman yang cukup mengenai perencanaan keuangan dapat membantu masyarakat menjaga kestabilan keuangan dalam jangka panjang. Dalam rangka membantu keuangan masyarakat agar #PastiJadiLebih baik lagi, Sun Life bersama kumparan menghadirkan diskusi Bright Talk Sun Life bertema "Puasa Berkah, Keuangan Terarah" pada Kamis (20/3) di Cacamarica, Menara Sun Life Lantai 5, Jakarta Selatan. Presiden Direktur Sun Life Indonesia, Teck Seng Ho, mengatakan, acara ini menjadi wadah diskusi yang membahas bagaimana mengatur keuangan agar tetap terjaga selama Ramadan hingga Lebaran. Menurutnya, perencanaan keuangan penting agar kegembiraan masyarakat di momen Ramadan dan Lebaran tetap terjaga, tanpa khawatir akan masalah finansial di kemudian hari.

Judul	4 Tips Memilih Asuransi untuk Keluarga, Sesuai dengan Kebutuhan!
Nama Media	idntimes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idntimes.com/life/family/tresna-nur-andini/tips-memilih-asuransi-untuk-keluarga-c1c2?page=all
Tanggal Berita	2025-03-24 13:26
Sentiment	Positive



Memilih asuransi untuk keluarga merupakan keputusan penting yang tidak bisa disepelekan begitu saja, sebab harus dilakukan dengan benar-benar cermat. Asuransi bukan hanya dapat menawarkan perlindungan finansial ketika terjadi risiko kesehatan atau kecelakaan, namun juga untuk memastikan masa depan keluarga tetap terjamin dengan baik, meski menghadapi berbagai situasi yang mungkin tidak terduga.

Ada banyak pilihan asuransi yang mungkin ditawarkan oleh berbagai perusahaan, sehingga membuat banyak orang merasa bingung untuk menentukan produk yang sesuai. Oleh sebab itu, perhatikanlah beberapa tips berikut ini dalam memilih asuransi untuk keluarga agar nantinya bisa memperoleh manfaat yang maksimal tanpa membebani finansial secara berlebihan.

Judul	FWD Insurance Hadirkan Kampanye Literasi Keuangan
Nama Media	portonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.portonews.com/2025/keuangan-dan-portfolio/fwd-insurance-hadirkan-kampanye-literasi-keuangan/
Tanggal Berita	2025-03-24 14:19
Sentiment	Positive



Survei Jakpat tahun 2024 menunjukkan bahwa 42% responden Muslim di Indonesia mengalami peningkatan pengeluaran selama bulan Ramadan. Mayoritas dana tersebut digunakan untuk kebutuhan makanan (79%) serta berbagai keperluan terkait puasa (71%).

Selain itu, empat dari lima responden turut berpartisipasi dalam kegiatan zakat, infaq, dan sedekah. Hal ini menunjukkan pentingnya literasi dan perencanaan keuangan yang baik serta strategi pengelolaan yang tepat selama Ramadan agar setiap orang bisa terus memaknai setiap momen di bulan Ramadan.

"Momen Ramadan merupakan momen yang penuh dengan sukacita. Kami ingin mengajak masyarakat untuk celebrate living padanbulan Ramadan dengan menghadirkan program dan kegiatan yang menarik, sehingga setiap orang bisa terus merayakan kehidupannya dengan penuh kebahagiaan dan tentunya tetap terlindungi," kata Ade Bungsu, Direktur, Chief Syariah & Business Development Officer FWD Insurance, dalam keterangannya di Jakarta, beberapa waktu lalu.

Judul	Manulife dan Universitas Terbuka Berikan Beasiswa Hingga Sarjana untuk Pelajar Difabel
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/457921/manulife-dan-universitas-terbuka-berikan-beasiswa-hingga-sarjana-untuk-pelajar-difabel
Tanggal Berita	2025-03-24 15:10
Sentiment	Positive



Manulife Indonesia bekerja sama dengan Universitas Terbuka, kembali memberikan bantuan beasiswa kepada 25 pelajar difabel. Kerja sama ini merupakan kali ke-2 yang mana program pertama kali berjalan sejak tahun 2022. Manulife Indonesia memberikan bantuan berupa beasiswa pendidikan hingga lulus sarjana selama empat tahun yang diberikan kepada 25 pelajar difabel, baik di wilayah Jabodetabek maupun di luarnya.

“Kami berkomitmen untuk membangun masyarakat yang lebih inklusif dan adil. Kemitraan kami dengan Universitas Terbuka dalam memberikan beasiswa kepada mahasiswa penyandang disabilitas mencerminkan dedikasi untuk memberikan dampak yang berarti melalui pendidikan,” ujar Lauren Sulistiawati, Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia dalam siaran pers (22/3/2025).

Judul	PERTALIFE INSURANCE RAIH PENGHARGAAN 'THE MOST INNOVATIVE DIGITALIZATION OF LIFE INSURANCE 2025'
Nama Media	jaringbisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jaringbisnis.com/pertalife-insurance-raih-penghargaan-the-most-innovative-digitalization-of-life-insurance-2025/
Tanggal Berita	2025-03-24 15:53
Sentiment	Positive



PT PertaLife Insurance meraih penghargaan 'The Most Innovative Digitalization of Life Insurance 2025 for Enhancing Customer Experience through Advanced Digital Strategies' dalam ajang Indonesia Digital Innovation Awards 2025 (IDIA).

Penghargaan ini membuktikan komitmen PertaLife dalam menghadirkan inovasi digital di industri asuransi jiwa.

Ajang penghargaan yang diselenggarakan Warta Ekonomi kali ini mengangkat tema "Future is Digital: Realizing Innovation in Technology-Based Ecosystem". Ajang ini menyoroti perusahaan-perusahaan yang berhasil memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan layanan dan daya saing di era digital.

Judul	Ciputra Life Sebut Sejumlah Faktor yang Bisa Pengaruhi Kinerja pada 2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ciputra-life-sebut-sejumlah-faktor-yang-bisa-pengaruhi-kinerja-pada-2025
Tanggal Berita	2025-03-24 17:47
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) menyampaikan ada sejumlah faktor yang bisa memengaruhi kinerja pada tahun ini. Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto menerangkan salah satu faktornya, yakni kondisi ekonomi Indonesia secara umum.

"Selain itu, adanya faktor daya beli masyarakat dan pertumbuhan kredit," ujarnya kepada Kontan, Senin (24/3).

Meski ada beberapa faktor yang akan memengaruhi kinerja, dia berharap situasi ekonomi Indonesia membaik pada tahun ini sehingga bisa berdampak positif terhadap prospek produk asuransi dan kinerja pada 2025.

Judul	AAJI Proyeksikan Pendapatan Premi Asuransi Jiwa akan Tetap Tumbuh pada Kuartal I-2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-proyeksikan-pendapatan-premi-asuransi-jiwa-akan-tetap-tumbuh-pada-kuartal-i-2025
Tanggal Berita	2025-03-24 19:11
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat pendapatan premi industri asuransi jiwa hanya naik 0,9% Year on Year (YoY) pada kuartal I-2024. Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu memproyeksikan pendapatan premi industri asuransi jiwa akan tetap tumbuh pada kuartal I-2025.

"Memasuki awal 2025, AAJI tetap optimistis industri asuransi jiwa akan terus mencatatkan pertumbuhan positif, meski pertumbuhannya diperkirakan tidak melompat signifikan," ujarnya kepada Kontan, Senin (24/3).

Judul	Hery Gunardi Resmi Ditunjuk Jadi Dirut BRI
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/7839650/hery-gunardi-resmi-ditunjuk-jadi-dirut-bri
Tanggal Berita	2025-03-24 19:13
Sentiment	Positive



Hery Gunardi resmi ditetapkan sebagai Direktur Utama PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (BBRI) menggantikan Sunarso. Hal itu diputuskan berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) BBRI yang digelar di Menara BRILian, Jakarta, Senin (24/3).

Sebelumnya, Hery Gunardi diketahui menjabat sebagai Direkrut Utama PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BRIS). Hery sendiri menyatakan siap mengemban tugas baru.

Ia mengatakan, memimpin BSI maupun BRI memiliki kesamaan substansi, yakni sama-sama membangun perekonomian bangsa dari segi industri perbankan. Namun, ia tak menampik ada perbedaan keduanya, yakni BSI bergerak di sektor perbankan syariah sedangkan BRI fokus pada segmen UMKM.

Judul	Berbagi di Bulan Ramadan 1446 H, Allianz Syariah Gandeng Berbagi Komunitas
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read562006/berbagi-di-bulan-ramadan-1446-h-allianz-syariah-gandeng-berbagi-komunitas
Tanggal Berita	2025-03-24 19:29
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) terus konsisten berbagi kebaikan yang menguatkan dengan memberikan manfaat kepada berbagai komunitas, serta mempererat rasa kebersamaan dan kepedulian terhadap sesama di tengah bulan penuh berkah. Dalam rangka meningkatkan rasa syukur dan semangat kebersamaan, Allianz Syariah melaksanakan serangkaian kegiatan di bulan Ramadhan 1446 Hijriah ini, untuk berbagi kepada masyarakat, sekaligus memperkuat ikatan sosial antara perusahaan dan komunitas.

Allianz Syariah melihat bahwa komunitas memiliki peran yang sangat penting dalam mengembangkan dan mensosialisasikan konsep asuransi syariah. Oleh karena itu, Allianz Syariah meningkatkan pemahaman tentang pentingnya perlindungan syariah, sekaligus terus berbagi kebaikan melalui komunitas untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat luas.

Judul	BCA Life Catatkan Pendapatan Premi Mencapai Rp 521,9 Miliar per Februari 2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bca-life-catatkan-pendapatan-premi-mencapai-rp-5219-miliar-per-februari-2025
Tanggal Berita	2025-03-24 19:34
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BCA atau BCA Life mencatatkan pertumbuhan pendapatan premi per Februari 2025. Presiden Direktur dan CEO BCA Life Eva Agrayani mengatakan pendapatan premi BCA Life per Februari 2025 mencapai Rp 521,9 miliar.

"Nilai itu tumbuh 2%, jika dibandingkan periode sama tahun sebelumnya," ucapnya kepada Kontan, Senin (24/3).

Eva menerangkan capaian positif itu menunjukkan bahwa kepercayaan masyarakat terhadap produk perlindungan BCA Life, termasuk asuransi kesehatan, terus meningkat seiring dengan kebutuhan masyarakat terhadap proteksi yang makin tinggi.

Judul	Prudential Edukasi Anak Yatim Kelola Keuangan di Bulan Ramadan - Finansial - Page 2
Nama Media	bloombergtechnoz.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/66700/prudential-edukasi-anak-yatim-kelola-keuangan-di-bulan-ramadan/2
Tanggal Berita	2025-03-24 21:20
Sentiment	Positive



Program Cha-Ching sendiri merupakan kurikulum literasi keuangan yang dirancang untuk mengajarkan pengelolaan keuangan dengan cara yang interaktif dan menyenangkan bagi anak-anak usia 7-12 tahun. Program ini sejalan dengan tujuan Global Money Week untuk meningkatkan kesadaran finansial sejak dini dan mendorong kebiasaan serta keterampilan yang diperlukan dalam pengambilan keputusan keuangan yang bijak.

Selain itu, program Cha-Ching juga mendukung upaya pemerintah dalam meningkatkan literasi keuangan melalui program GENCARKAN (Gerakan Nasional Cerdas Keuangan) yang digagas oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan literasi keuangan secara merata di seluruh Indonesia dan berkontribusi dalam pencapaian target inklusi keuangan nasional sebesar 98% pada tahun 2045.

Judul Wow.. ASN Bisa Dapat Rp1 Miliar Saat Pensiun! Begini Cara Mudah Menabung di Taspen Life

Nama Media jabar.kabarinspirasi.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.kabarinspirasi.com/pendidikan/18914810126/wow-asn-bisa-dapat-rp1-miliar-saat-pensiun-begini-cara-mudah-menabung-di-taspen-life>

Tanggal Berita 2025-03-24 21:44

Sentiment Positive



Mempersiapkan masa pensiun dengan baik adalah impian setiap Aparatur Sipil Negara (ASN).

Kini, ASN bisa mendapatkan dana hingga Rp1 miliar saat pensiun dengan mengikuti program dari Taspen Life. Bagaimana caranya? Simak penjelasannya berikut ini.

Taspen Life menawarkan produk unggulan bernama Taspen Safe, sebuah program pensiun yang memberikan manfaat besar bagi ASN.

Judul Berbagi Suka Cita Ramadan, Indonesia Re Salurkan Ratusan Paket Sembako

Nama Media liputan6.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.liputan6.com/islami/read/5974945/berbagi-suka-cita-ramadan-indonesia-re-salurkan-ratusan-paket-sem-bako>

Tanggal Berita 2025-03-24 21:52

Sentiment Positive



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero)/Indonesia Re melalui program Sobat Aksi Ramadan 2025 menyalurkan bantuan sebanyak 528 paket sembako kepada masyarakat yang membutuhkan. Bantuan ini merupakan bagian dari inisiatif sosial yang melibatkan karyawan muda Indonesia Re melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL).

Bantuan didistribusikan ke beberapa lokasi, yaitu 28 paket di Joglo, Jakarta Barat; 25 paket di Bandung; dan 240 paket di Argasunya, Bogor dan sebanyak 235 paket sembako disalurkan kepada masyarakat sekitar Mushola Al Karomah, Dukuh Adiwukir, Desa Randusari, Kecamatan Doro, Kabupaten Pekalongan.

Judul	Asuransi Jiwa di Era Modern: Semakin Relevan, Semakin Dibutuhkan
Nama Media	grid.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.grid.id/read/044232893/asuransi-jiwa-di-era-modern-semakin-relevan-semakin-dibutuhkan
Tanggal Berita	2025-03-24 21:53
Sentiment	Positive



Dulu, asuransi jiwa kerap dipandang sebagai produk yang rumit, mahal, dan hanya relevan bagi kalangan tertentu.

Namun, seiring perubahan zaman dan pola hidup masyarakat, pandangan tersebut perlahan mulai berubah. Kini, asuransi jiwa justru menjadi salah satu elemen penting dalam perencanaan keuangan modern.

Perkembangan industri asuransi jiwa tecermin dari data yang dipublikasikan oleh penyedia asuransi jiwa, Generali.

Hingga 2024, total pembayaran klaim dan manfaat asuransi jiwa di Indonesia mencapai Rp160,07 triliun dan telah disalurkan kepada lebih dari 9 juta penerima manfaat.

Judul	Mau Hidup Tenang? Ini 3 Rekomendasi Asuransi Jiwa Terbaik
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekonomi.republika.co.id/berita/stmwa6368/mau-hidup-tenang-ini-3-rekomendasi-asuransi-jiwa-terbaik
Tanggal Berita	2025-03-24 22:27
Sentiment	Positive



Seberapa penting asuransi jiwa bagi seseorang? Untuk bisa menjawab pertanyaan tersebut, Anda bisa mencoba bertanya dan berdamai dengan diri sendiri apa saja yang sudah kamu persiapkan dengan baik apabila terjadi risiko berupa kematian dan kamu harus meninggalkan keluarga tercinta tanpa sumber penghasilan. Pada dasarnya, asuransi jiwa terbaik dan terpercaya itu penting namun kebutuhan setiap individu akan proteksi jiwa itu berbeda.

Jika Anda ragu tentang pentingnya asuransi jiwa dan memerlukan rekomendasi terbaik, artikel ini akan membantu Anda memilih dari tiga produk unggulan.

Judul	Manfaat Asuransi Jiwa
Nama Media	xcloud.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://xcloud.id/manfaat-asuransi-jiwa/
Tanggal Berita	2025-03-24 23:03
Sentiment	Positive



Memiliki asuransi jiwa dapat memberikan berbagai manfaat perlindungan. Produk asuransi jiwa pun ada beberapa jenis yang bisa disesuaikan kebutuhan. Yuk kita simak apa itu asuransi jiwa dan ragam manfaat yang ditawarkan.

Apa itu Asuransi Jiwa?

Mengutip dari berbagai sumber, secara umum, asuransi dapat dikatakan sebagai perjanjian khusus antara perusahaan asuransi (penanggung) dan nasabah (tertanggung) yang menjadi dasar penerimaan premi bagi perusahaan asuransi.

Terdapat beberapa jenis produk asuransi jiwa yang ditawarkan oleh perusahaan asuransi. Salah satunya adalah asuransi jiwa yang merupakan produk paling populer di kalangan masyarakat tanah air.

Judul	Pasar saham tertekan, OJK ingatkan asuransi jaga kedisiplinan investasi
Nama Media	digitalbank.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.digitalbank.id/digi-stocks/77675973/pasar-saham-tertekan-ojk-ingatkan-asuransi-jaga-kedisiplinan-investasi/
Tanggal Berita	2025-03-24 23:09
Sentiment	Neutral



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengingatkan perusahaan asuransi untuk tetap disiplin dalam kebijakan investasinya di tengah gejolak pasar saham. Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) terus melemah, memicu kekhawatiran terhadap stabilitas investasi industri asuransi. Meski begitu, OJK menegaskan bahwa perusahaan yang memiliki strategi investasi yang terukur dan disiplin tidak akan terdampak signifikan. Sementara itu, data menunjukkan hasil investasi industri asuransi jiwa mengalami kontraksi akibat lesunya pasar modal.

Fokus utama:

Pasar saham Indonesia terus mengalami tekanan, menciptakan tantangan besar bagi industri keuangan, termasuk sektor asuransi. Berdasarkan data Bloomberg, Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) turun 2,81% ke level 6.082 pada Senin (24/3/2025) pukul 11.24 WIB, menambah daftar panjang volatilitas yang terjadi sejak awal tahun.

Judul	Hanwha Life Esports Memperbarui Kemitraan Hotel dengan Plaza
Nama Media	lingkarbanten.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://lingkarbanten.com/news/hanwha-life-esports-memperbarui-kemitraan-hotel-dengan-plaza/34948/
Tanggal Berita	2025-03-25 00:27
Sentiment	Positive



Organisasi Esports Korea Hanwha Life Esports (HLE) telah memperbarui kemitraannya dengan Plaza Hotel.

Kemitraan ini akan melihat grup hotel menawarkan paket terbatas untuk penggemar HLE. Dengan memesan tinggal di Koleksi Tanda Tangan Plaza Seoul Selama hari pertandingan HLE, pembeli akan mendapatkan akses ke tiket LCK di LCK Rounds 1-2 mendatang.

Selain itu, penggemar akan memasukkan undian untuk mencoba dan memenangkan seragam yang ditandatangani oleh tim. Ketentuan keuangan dari kemitraan baru tidak diungkapkan.

Ini bukan pertama kalinya Plaza dan HLE bekerja bersama dalam kolaborasi. Paket akomodasi serupa ditawarkan untuk LCK Spring dan Summer Split tahun lalu.

Judul	Kejaksaan Agung Periksa Saksi Kasus Asuransi Jiwasraya
Nama Media	teropongmalut.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.teropongmalut.com/kejaksaan-agung-periksa-saksi-kasus-asuransi-jiwasraya/
Tanggal Berita	2025-03-25 03:46
Sentiment	Negative



Kejaksaan Agung, melalui Tim Jaksa Penyidik pada Direktorat Penyidikan Jaksa Agung Muda Bidang Tindak Pidana Khusus (JAM PIDSUS), telah memeriksa satu orang saksi terkait dengan perkara dugaan tindak pidana korupsi dalam pengelolaan keuangan dan dana investasi oleh PT Asuransi Jiwasraya (Persero). Pemeriksaan ini dilakukan pada Senin, 24 Maret 2025.

Saksi yang diperiksa berinisial ANS, yang menjabat sebagai Kepala Divisi Keuangan PT Asuransi Jiwasraya periode 2010 sampai 2015. Pemeriksaan ANS dilakukan untuk memperkuat pembuktian dan melengkapi pemberkasan dalam perkara dugaan tindak pidana korupsi pengelolaan keuangan dan dana investasi oleh PT Asuransi Jiwasraya (Persero) pada perusahaan periode 2008 s.d. 2018 atas nama Tersangka IR.

Judul	Berita Foto - Peluncuran Asuransi Mabrur Insan Syariah
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2025-03-25 03:56
Sentiment	Positive



Peluncuran Asuransi Mabrur Insan Syariah

Direktur PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) Uke Giri Utama (kedua kiri) didampingi Head of Sharia Vini Yulianti (kiri), Chief Communication Officer Atria Rai (kedua kanan) dan Head Of Business Development dan Banca 4.0, Dalila (kanan) berbincang dengan Indonesia & Malaysia Business Lead Komunitas Weyoco, Farah Nabila (ketiga kiri) di sela peluncuran Asuransi Mabrur Insan Syariah di Jakarta, baru-baru ini. Asuransi Mabrur Insan Syariah AXA Mandiri memberikan beragam perlindungan seperti santunan perlindungan jiwa hingga 400% apabila jamaah meninggal dunia saat ibadah umrah, perlindungan jiwa karena kecelakaan saat bulan Ramadan, manfaat dana tunai hingga manfaat akhir masa asuransi. Berdasarkan catatan Badan Pengelola Keuangan Haji (BPKH), biaya yang dibayar jamaah pada tahun 2024 berada pada angka Rp56,04 juta, naik 12% dari tahun 2023 yang berada pada angka Rp49,9 juta.

Direktur PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) Uke Giri Utama (kedua kiri) didampingi Head of Sharia Vini Yulianti (kiri), Chief Communication Officer Atria Rai (kedua kanan) dan Head Of Business Development dan Banca 4.0, Dalila (kanan) berbincang dengan Indonesia & Malaysia Business Lead Komunitas Weyoco, Farah Nabila (ketiga kiri) di sela peluncuran Asuransi Mabrur Insan Syariah di Jakarta, baru-baru ini. Asuransi Mabrur Insan Syariah AXA Mandiri memberikan beragam perlindungan seperti santunan perlindungan jiwa hingga 400% apabila jamaah meninggal dunia saat ibadah umrah, perlindungan jiwa karena kecelakaan saat bulan Ramadan, manfaat dana tunai hingga manfaat akhir masa asuransi. Berdasarkan catatan Badan Pengelola Keuangan Haji (BPKH), biaya yang dibayar jamaah pada tahun 2024 berada pada angka Rp56,04 juta, naik 12% dari tahun 2023 yang berada pada angka Rp49,9 juta.

Judul	Alarm Investasi Asuransi Jiwa
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2025-03-25 04:06
Sentiment	Positive

ALARM INVESTASI ASURANSI JIWA

Biru, JAKARTA — Ghee hasil investasi industri asuransi jawa mengalami kontrol cukup dalam pada Januari 2025. Kinerja yang rendah menjadi salah satu kendala bagi sektor yang mulai mengupayakan pengelolaan investasi yang lebih hati-hati.

[illegible]

1980-1981, 1981-1982, 1982-1983, 1983-1984, 1984-1985, 1985-1986, 1986-1987, 1987-1988, 1988-1989, 1989-1990, 1990-1991, 1991-1992, 1992-1993, 1993-1994, 1994-1995, 1995-1996, 1996-1997, 1997-1998, 1998-1999, 1999-2000, 2000-2001, 2001-2002, 2002-2003, 2003-2004, 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008, 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015, 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023, 2023-2024, 2024-2025, 2025-2026, 2026-2027, 2027-2028, 2028-2029, 2029-2030, 2030-2031, 2031-2032, 2032-2033, 2033-2034, 2034-2035, 2035-2036, 2036-2037, 2037-2038, 2038-2039, 2039-2040, 2040-2041, 2041-2042, 2042-2043, 2043-2044, 2044-2045, 2045-2046, 2046-2047, 2047-2048, 2048-2049, 2049-2050, 2050-2051, 2051-2052, 2052-2053, 2053-2054, 2054-2055, 2055-2056, 2056-2057, 2057-2058, 2058-2059, 2059-2060, 2060-2061, 2061-2062, 2062-2063, 2063-2064, 2064-2065, 2065-2066, 2066-2067, 2067-2068, 2068-2069, 2069-2070, 2070-2071, 2071-2072, 2072-2073, 2073-2074, 2074-2075, 2075-2076, 2076-2077, 2077-2078, 2078-2079, 2079-2080, 2080-2081, 2081-2082, 2082-2083, 2083-2084, 2084-2085, 2085-2086, 2086-2087, 2087-2088, 2088-2089, 2089-2090, 2090-2091, 2091-2092, 2092-2093, 2093-2094, 2094-2095, 2095-2096, 2096-2097, 2097-2098, 2098-2099, 2099-2100, 2100-2101, 2101-2102, 2102-2103, 2103-2104, 2104-2105, 2105-2106, 2106-2107, 2107-2108, 2108-2109, 2109-2110, 2110-2111, 2111-2112, 2112-2113, 2113-2114, 2114-2115, 2115-2116, 2116-2117, 2117-2118, 2118-2119, 2119-2120, 2120-2121, 2121-2122, 2122-2123, 2123-2124, 2124-2125, 2125-2126, 2126-2127, 2127-2128, 2128-2129, 2129-2130, 2130-2131, 2131-2132, 2132-2133, 2133-2134, 2134-2135, 2135-2136, 2136-2137, 2137-2138, 2138-2139, 2139-2140, 2140-2141, 2141-2142, 2142-2143, 2143-2144, 2144-2145, 2145-2146, 2146-2147, 2147-2148, 2148-2149, 2149-2150, 2150-2151, 2151-2152, 2152-2153, 2153-2154, 2154-2155, 2155-2156, 2156-2157, 2157-2158, 2158-2159, 2159-2160, 2160-2161, 2161-2162, 2162-2163, 2163-2164, 2164-2165, 2165-2166, 2166-2167, 2167-2168, 2168-2169, 2169-2170, 2170-2171, 2171-2172, 2172-2173, 2173-2174, 2174-2175, 2175-2176, 2176-2177, 2177-2178, 2178-2179, 2179-2180, 2180-2181, 2181-2182, 2182-2183, 2183-2184, 2184-2185, 2185-2186, 2186-2187, 2187-2188, 2188-2189, 2189-2190, 2190-2191, 2191-2192, 2192-2193, 2193-2194, 2194-2195, 2195-2196, 2196-2197, 2197-2198, 2198-2199, 2199-2200, 2200-2201, 2201-2202, 2202-2203, 2203-2204, 2204-2205, 2205-2206, 2206-2207, 2207-2208, 2208-2209, 2209-2210, 2210-2211, 2211-2212, 2212-2213, 2213-2214, 2214-2215, 2215-2216, 2216-2217, 2217-2218, 2218-2219, 2219-2220, 2220-2221, 2221-2222, 2222-2223, 2223-2224, 2224-2225, 2225-2226, 2226-2227, 2227-2228, 2228-2229, 2229-2230, 2230-2231, 2231-2232, 2232-2233, 2233-2234, 2234-2235, 2235-2236, 2236-2237, 2237-2238, 2238-2239, 2239-2240, 2240-2241, 2241-2242, 2242-2243, 2243-2244, 2244-2245, 2245-2246, 2246-2247, 2247-2248, 2248-2249, 2249-2250, 2250-2251, 2251-2252, 2252-2253, 2253-2254, 2254-2255, 2255-2256, 2256-2257, 2257-2258, 2258-2259, 2259-2260, 2260-2261, 2261-2262, 2262-2263, 2263-2264, 2264-2265, 2265-2266, 2266-2267, 2267-2268, 2268-2269, 2269-2270, 2270-2271, 2271-2272, 2272-2273, 2273-2274, 2274-2275, 2275-2276, 2276-2277, 2277-2278, 2278-2279, 2279-2280, 2280-2281, 2281-2282, 2282-2283, 2283-2284, 2284-2285, 2285-2286, 2286-2287, 2287-2288, 2288-2289, 2289-2290, 2290-2291, 2291-2292, 2292-2293, 2293-2294, 2294-2295, 2295-2296, 2296-2297, 2297-2298, 2298-2299, 2299-2300, 2300-2301, 2301-2302, 2302-2303, 2303-2304, 2304-2305, 2305-2306, 2306-2307, 2307-2308, 2308-2309, 2309-2310, 2310-2311, 2311-2312, 2312-2313, 2313-2314, 2314-2315, 2315-2316, 2316-2317, 2317-2318, 2318-2319, 2319-2320, 2320-2321, 2321-2322, 2322-2323, 2323-2324, 2324-2325, 2325-2326, 2326-2327, 2327-2328, 2328-2329, 2329-2330, 2330-2331, 2331-2332, 2332-2333, 2333-2334, 2334-2335, 2335-2336, 2336-2337, 2337-2338, 2338-2339, 2339-2340, 2340-2341, 2341-2342, 2342-2343, 2343-2344, 2344-2345, 2345-2346, 2346-2347, 2347-2348, 2348-2349, 2349-2350, 2350-2351, 2351-2352,

1. **Keuntungan** (income) dari bisnis ini tergantung pada lokasi bisnis dan dari jumlah pembeli. Keuntungan akan sangat tinggi jika lokasi bisnis berada di pusat kota.

2. **Risiko** (risk) dari bisnis ini adalah jika lokasi bisnis berada di lokasi yang sepi, maka keuntungan akan sangat rendah.

3. **Modal** (capital) dari bisnis ini adalah modal yang dibutuhkan untuk membeli peralatan dan bahan baku.

4. **Manajemen** (management) dari bisnis ini adalah manajemen yang dibutuhkan untuk mengelola bisnis ini.

5. **Marketing** (marketing) dari bisnis ini adalah marketing yang dibutuhkan untuk memasarkan produk.

6. **Legal** (legal) dari bisnis ini adalah legalitas yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

7. **Operational** (operational) dari bisnis ini adalah operasional yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

8. **Financial** (financial) dari bisnis ini adalah keuangan yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

9. **Human Resource** (human resource) dari bisnis ini adalah sumber daya manusia yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

10. **Technology** (technology) dari bisnis ini adalah teknologi yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

11. **Environment** (environment) dari bisnis ini adalah lingkungan yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

12. **Community** (community) dari bisnis ini adalah komunitas yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

13. **Government** (government) dari bisnis ini adalah pemerintah yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

14. **Industry** (industry) dari bisnis ini adalah industri yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

15. **Market** (market) dari bisnis ini adalah pasar yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

16. **Customer** (customer) dari bisnis ini adalah pelanggan yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

17. **Supplier** (supplier) dari bisnis ini adalah pemasok yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

18. **Competitor** (competitor) dari bisnis ini adalah pesaing yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

19. **Partner** (partner) dari bisnis ini adalah mitra yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

20. **Investor** (investor) dari bisnis ini adalah investor yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

21. **Bank** (bank) dari bisnis ini adalah bank yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

22. **Insurance** (insurance) dari bisnis ini adalah asuransi yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

23. **Legal Firm** (legal firm) dari bisnis ini adalah firma hukum yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

24. **Accountant** (accountant) dari bisnis ini adalah akuntan yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

25. **Consultant** (consultant) dari bisnis ini adalah konsultan yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

26. **Marketing Firm** (marketing firm) dari bisnis ini adalah firma pemasaran yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

27. **Public Relations Firm** (public relations firm) dari bisnis ini adalah firma hubungan masyarakat yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

28. **Advertising Agency** (advertising agency) dari bisnis ini adalah agensi iklan yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

29. **Design Firm** (design firm) dari bisnis ini adalah firma desain yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

30. **Construction Firm** (construction firm) dari bisnis ini adalah firma konstruksi yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

31. **Engineering Firm** (engineering firm) dari bisnis ini adalah firma teknik yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

32. **Architecture Firm** (architecture firm) dari bisnis ini adalah firma arsitektur yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

33. **Interior Design Firm** (interior design firm) dari bisnis ini adalah firma desain interior yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

34. **Landscaping Firm** (landscaping firm) dari bisnis ini adalah firma penghijauan yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

35. **Event Planning Firm** (event planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan acara yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

36. **Wedding Planning Firm** (wedding planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan pernikahan yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

37. **Party Planning Firm** (party planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan pesta yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

38. **Corporate Event Planning Firm** (corporate event planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan acara perusahaan yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

39. **Trade Show Planning Firm** (trade show planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan pameran dagang yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

40. **Conference Planning Firm** (conference planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan konferensi yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

41. **Seminar Planning Firm** (seminar planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan seminar yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

42. **Workshop Planning Firm** (workshop planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan workshop yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

43. **Retreat Planning Firm** (retreat planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan retreat yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

44. **Cruise Planning Firm** (cruise planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan perjalanan kapal pesiar yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

45. **Travel Planning Firm** (travel planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan perjalanan yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

46. **Hotel Planning Firm** (hotel planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan hotel yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

47. **Restaurant Planning Firm** (restaurant planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan restoran yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

48. **Cafe Planning Firm** (cafe planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan kafe yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

49. **Bar Planning Firm** (bar planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan bar yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

50. **Club Planning Firm** (club planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan klub yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

51. **Gym Planning Firm** (gym planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan gym yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

52. **Spa Planning Firm** (spa planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan spa yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

53. **Massage Planning Firm** (massage planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan pijat yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

54. **Yoga Planning Firm** (yoga planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan yoga yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

55. **Pilates Planning Firm** (pilates planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan pilates yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

56. **Aerobics Planning Firm** (aerobics planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan aerobik yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

57. **Dance Planning Firm** (dance planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan tarian yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

58. **Music Planning Firm** (music planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

59. **Theater Planning Firm** (theater planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan teater yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

60. **Opera Planning Firm** (opera planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan opera yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

61. **Ballet Planning Firm** (ballet planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan balet yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

62. **Contemporary Dance Planning Firm** (contemporary dance planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan tarian kontemporer yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

63. **Modern Dance Planning Firm** (modern dance planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan tarian modern yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

64. **Street Dance Planning Firm** (street dance planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan tarian jalanan yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

65. **Hip Hop Planning Firm** (hip hop planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan tarian hiphop yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

66. **Rap Planning Firm** (rap planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik rap yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

67. **R&B Planning Firm** (r&b planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik R&B yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

68. **Soul Planning Firm** (soul planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik soul yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

69. **Blues Planning Firm** (blues planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik blues yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

70. **Jazz Planning Firm** (jazz planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik jazz yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

71. **Rock Planning Firm** (rock planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik rock yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

72. **Pop Planning Firm** (pop planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik pop yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

73. **Country Planning Firm** (country planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik country yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

74. **Folk Planning Firm** (folk planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik folk yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

75. **Gospel Planning Firm** (gospel planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik gospel yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

76. **Christian Music Planning Firm** (christian music planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik kristen yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

77. **Islamic Music Planning Firm** (islamic music planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik islam yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

78. **Hindu Music Planning Firm** (hindu music planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik hindu yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

79. **Buddhist Music Planning Firm** (buddhist music planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik buddha yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

80. **Jewish Music Planning Firm** (jewish music planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik yahudi yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

81. **Sikh Music Planning Firm** (sikh music planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik sikh yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

82. **Punjabi Music Planning Firm** (punjabi music planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik punjabi yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

83. **Pakistani Music Planning Firm** (pakistani music planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik pakistan yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

84. **Indian Music Planning Firm** (indian music planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik india yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

85. **Chinese Music Planning Firm** (chinese music planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik china yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

86. **Japanese Music Planning Firm** (japanese music planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik jepang yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

87. **Korean Music Planning Firm** (korean music planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik korea yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

88. **Thai Music Planning Firm** (thai music planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik thailand yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

89. **Vietnamese Music Planning Firm** (vietnamese music planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik vietnam yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

90. **Laotian Music Planning Firm** (laotian music planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik laos yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

91. **Cambodian Music Planning Firm** (cambodian music planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik kamboja yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

92. **Siamese Music Planning Firm** (siamese music planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik thailand yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

93. **Burmese Music Planning Firm** (burmese music planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik burma yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

94. **Myanmar Music Planning Firm** (myanmar music planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik myanmar yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

95. **Nepalese Music Planning Firm** (nepalese music planning firm) dari bisnis ini adalah firma perencanaan musik nepal yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini.

96. **Bhutanese Music Planning Firm** (bhutanese

[illegible][illegible]

11

[illegible]

PENGELOLAAN DANA

Kinerja hasil investasi industri asuransi jiwa mengalami kontraksi cukup dalam pada Januari 2025. Kinerja yang melemah menjadi alarm tersendiri bagi otoritas yang mulai mengingatkan pengelolaan investasi yang lebih hati-hati.

Berdasarkan data statistik Otoritas Jasa Keuangan (OJK), hasil investasi industri asuransi jiwa per Januari 2025 sebesar Rp1,63 triliun, atau berkontraksi sebesar 56% year-on-year (YoY). Per Januari 2024, hasil investasi asuransi jiwa tercatat mencapai Rp3,70 triliun.

Sampai dengan periode tersebut, instrumen Surat Berharga Negara (SBN) masih menjadi portofolio terbesar investasi industri asuransi jiwa, dan kemudian di posisi kedua adalah penempatan pada saham.

JudulAsuransi Jiwa Masih Sulit Tumbuh Tinggi

Nama MediaKontan

Newstrend

Halaman/URLPg10

Tanggal Berita2025-03-25 04:24

SentimentNegative

Asuransi Jiwa Masih Sulit Tumbuh Tinggi

Daya beli hingga inflasi medis jadi pemberat kinerja

Ferry Saputra

JAKARTA. Industri asuransi jiwa masih dihadapkan pada sejumlah tantangan pada awal tahun 2025. Alhasil, pendapatan premi pada kuartal I tahun ini diprediksi sulit untuk bisa tumbuh tinggi.

Memang, Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Togar Pasaribu menilai, kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi jiwa dan upaya adaptasi yang dilakukan industri dalam menghadapi berbagai dinamika ekonomi bisa jadi penjaga perolehan premi awal tahun ini.

Misalnya saja dari tren kinerja produk asuransi jiwa tradisional, yang dalam beberapa periode terakhir terus tumbuh positif.

Namun, Togar mengakui kondisi pasar modal yang fluktuatif bisa jadi batu sandungan yang memberi tekanan terhadap kinerja asuransi jiwa di awal tahun ini. Masih

berlanjutnya pelemahan daya beli dan inflasi biaya medis yang diprediksi masih akan meningkat juga jadi kendala lain yang mesti dihadapi.

"Memasuki awal 2025, industri akan mencatatkan pertumbuhan positif meski tidak melompat signifikan," ujar Togar, Senin (24/3).

Ini diamini Direktur PT Asuransi Ciputra Indonesia Listianawati Sugiyanto. Kondisi makro ekonomi yang belum terlalu menggemblirakan bisa menekan permintaan produk asuransi jiwa di pasaran. Contohnya, laju pertumbuhan kredit perbankan yang masih cenderung stagnan, bisa berefek pada kinerja lini asuransi jiwa kredit.

Pertajam fokus

Untuk memaksimalkan kinerja, Listianawati bilang, Ciputra Life akan berfokus pada dua area utama, yakni produk dan pelayanan. Dari sisi produk, perseroan ini akan terus melakukan inovasi produk

untuk mengisi celah pasar yang masih bisa dimaksimalkan. Sedangkan dari sisi pelayanan, Ciputra Life mendorong digitalisasi agar lebih fleksibel dan terjangkau.

Berdasarkan laporan keuangan per Februari 2025, Ciputra Life membukukan pendapatan premi Rp 79,5 miliar, menurun 10,4% secara tahunan. "Kontribusi dari asuransi kesehatan korporasi mencapai hampir 20% dari pendapatan premi Ciputra Life," ujar Listianawati.

Sementara itu, Presiden Direktur PT Asuransi Jiwa BCA atau BCA Life Eva Agrayani menyebut, perusahaannya membukukan premi sebesar Rp 521,9 miliar hingga bulan lalu. Nilai ini tumbuh 2% jika dibandingkan periode sama tahun di tahun lalu.

Perbaikan proses bisnis, termasuk asuransi kesehatan, jadi salah satu fokus perseroan menjaga keberlangsungan bisnis di tengah kondisi pasar yang masih menantang.

Ini terlihat dari penurunan klaim asuransi kesehatan sebesar 48% menjadi Rp 74,8 miliar dalam dua bulan pertama di 2025. "Penurunan ini mencerminkan upaya kami menjaga kualitas portofolio dan efektivitas pengelolaan risiko," tutur Eva.



Daya beli hingga inflasi medis jadi pemberat kinerja

Industri asuransi jiwa masih dihadapkan pada sejumlah tantangan pada awal tahun 2025. Alhasil, pendapatan premi pada kuartal I tahun ini diprediksi sulit untuk bisa tumbuh tinggi.

Memang, Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Togar Pasaribu menilai, kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi jiwa dan upaya adaptasi yang dilakukan industri dalam menghadapi berbagai dinamika ekonomi bisa jadi penjaga perolehan premi awal tahun ini.

Judul MSIG Life Sarankan Fitur CoB Asuransi Kesehatan Tak Jadi Kewajiban
Nama Media bisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20250325/215/1863939/msig-life-sarankan-fitur-cob-asuransi-kesehatan-tak-jadi-kewajiban>
Tanggal Berita 2025-03-25 06:08
Sentiment Positive



Perusahaan asuransi jiwa PT MSIG Life Tbk. menyarankan OJK tidak mewajibkan fitur (CoB) bagi semua produk .

CEO & Presiden Direktur MSIG Life Wianto Chen melihat hal tersebut penting agar konsumen punya keleluasaan dalam memilih produk asuransi kesehatan mereka.

"Seharusnya tidak semua produk asuransi kesehatan wajib memuat opsi CoB. Pemberian opsi akan lebih baik. Ini untuk memberikan keleluasaan kepada konsumen. OJK [] juga perlu memperhatikan dampak regulasi ini terhadap daya saing industri asuransi kesehatan nasional," kata Wianto kepada , dikutip pada Senin (24/3/2025).